



# Unternehmens- präsentation

# Inhalt

- > Über Kräuter Mix
- > Unsere Werte
- > Unsere Kernkompetenzen
- > Unsere Nachhaltigkeit
- > Unsere Erfolgsfaktoren

# Über Kräuter Mix





Wiesenheid



Abtswind

# Das Unternehmen Kräuter Mix GmbH

**Gegründet 1919** von Christoph Mix,  
dem (Ur-)Großvater der heutigen  
Firmeninhaber.

## Unsere Standorte:

Abtswind  
Wiesenheid





# Unsere Unternehmensleitung

Geschäftsführende Gesellschafter  
**Christoph und Bernhard Mix**

Geschäftsführer  
**Marco Grasmeder**

„Wir sind ein  
**inhabergeführter  
Familienbetrieb**  
in der dritten und  
vierten Generation.“



Firmengründer Christoph Mix



Bernhard & Christoph Mix (1968)

## Wurzeln, auf die wir bauen.

- 1919: Firmengründung in Abtswind, Sammlung und Produktion von Heilkräutern
- 1973: Internationalisierung der Geschäftsbeziehungen und nachhaltiges Unternehmenswachstum
- 1992: Einstieg in das Prüf- und Zertifizierungswesen
- 2016: Erstmaliger Umsatz im dreistelligen Millionenbereich
- 2019: 100 Jahre Kräuter Mix





## Unser Leistungsspektrum

## Produktion & Handel

von hochwertigen,  
luftgetrockneten  
pflanzlichen Rohstoffen




# Branchen



Phytopharmaka



Lebensmittel & Tee



Spirituosen



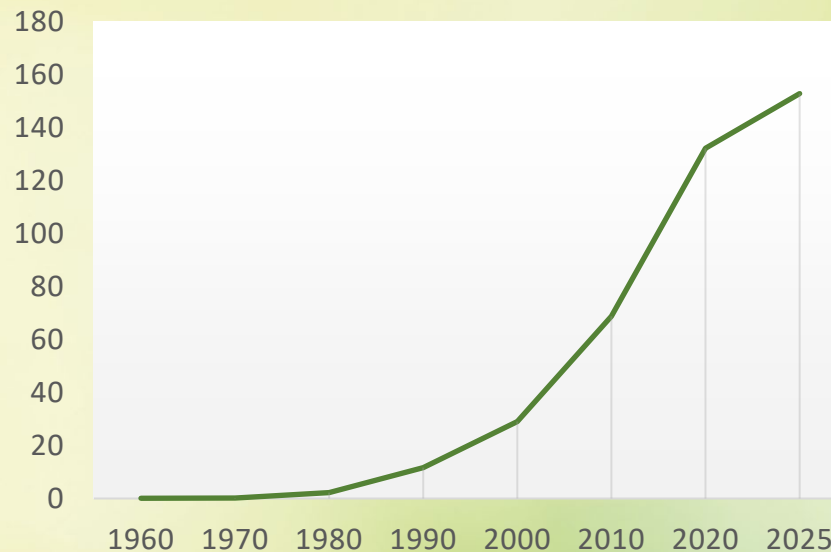
Tiernahrung



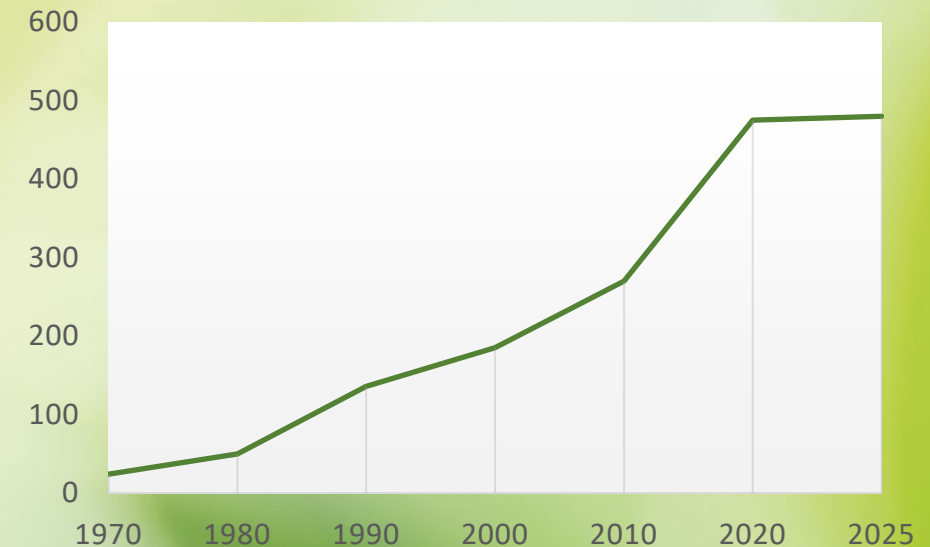
# Kräuter Mix in Zahlen

- Umsatz 2025: 153 Millionen Euro
- Exportanteil 2025: 50 Prozent
- 480 Mitarbeiter

## Umsatzentwicklung



## Mitarbeiterentwicklung





## Produktangebot

- 650 Rohstoffgruppen, davon 150 in zertifizierter Bio-Qualität
- Trockengemüse, Trockenpilze, Küchenkräuter, Gewürze, Gewürzmischungen, Superfoods
- Pflanzliche Ausgangsstoffe, phytopharmazeutische Wirkstoffe, Heilkräuter, Arzneitees
- Kräuter- und Früchtetees





# Dienstleistungen

- Keimreduzierung
- Vorratsschutzbehandlung mit  $\text{CO}_2$  und  $\text{PH}_3$
- Rohstoffveredelung
- Warm- und Kaltvermahlung
- GMP-zertifizierte Bearbeitungen
- Logistik und Lagerhaltung

# Unsere Werte






# Gelebt heißt das für uns ...

- Wir stehen für Qualität und Sicherheit.
- Wir schaffen ein respektvolles und erfolgreiches Miteinander.
- Wir nehmen Umwelt- und Artenschutz ernst.
- Wir engagieren uns für eine lebenswerte Welt.
- Wir pflegen vertrauensvolle Kundenbeziehungen.
- Wir übernehmen Verantwortung in der Lieferkette.
- Wir respektieren Recht und Gesetz.

(Grundsätze des Kräuter-Mix-Verhaltenskodex)



The background of the slide is a close-up photograph of several blue cornflowers (Centaurea cyanus) with green stems and leaves. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The lighting is soft, creating a natural and vibrant feel.

# Unsere Kernkompetenzen

**Beschaffung**

**Produktion**

**Qualitätsmanagement**

**Logistik**



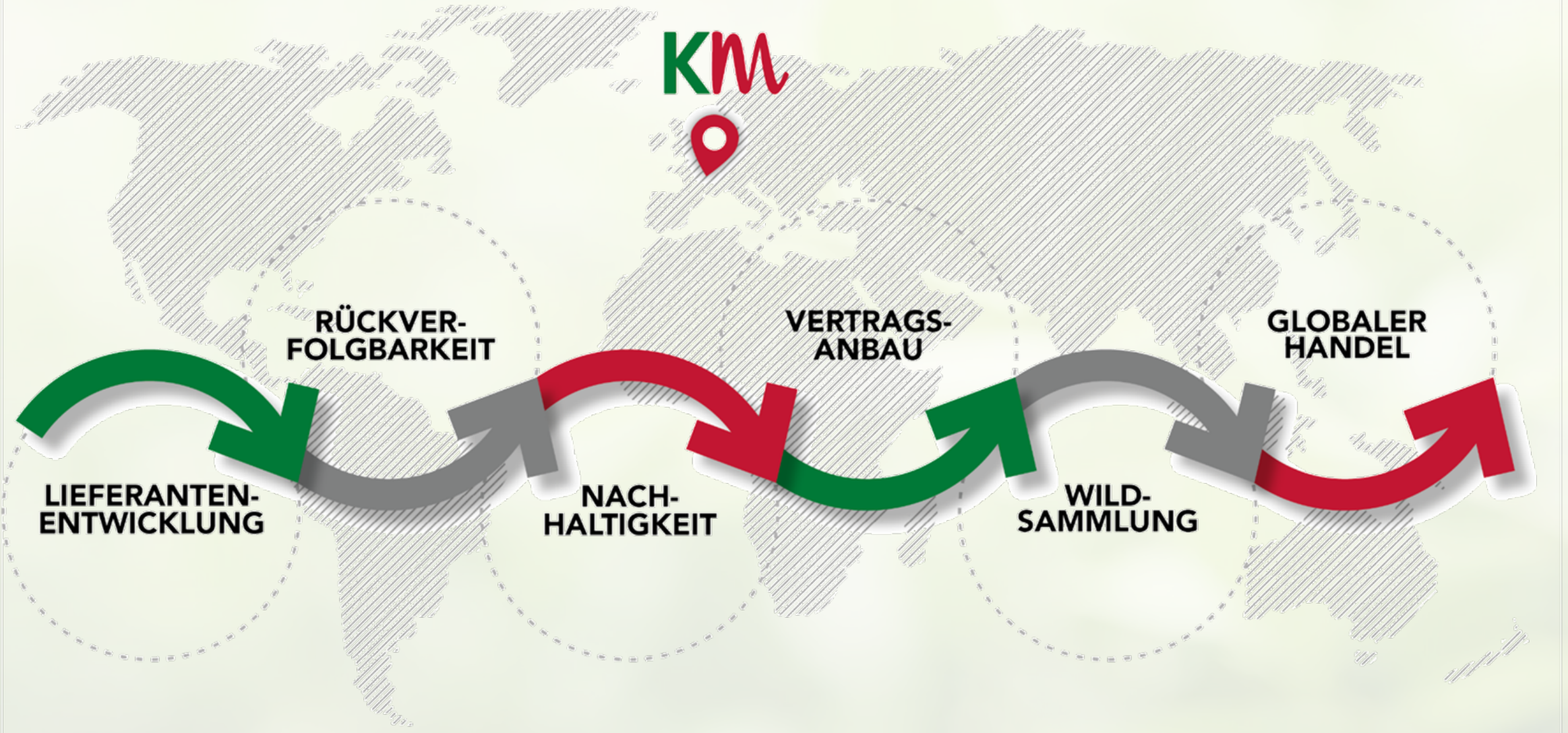
**Beschaffung**

**Produktion**

**Qualitätsmanagement**

**Logistik**

# Beschaffung







# Beschaffung

- Rohstoffe aus den besten Anbau- und Sammelgebieten aus weltweit 70 Ländern
- Regelmäßige Besuche und Audits bei den Lieferanten vor Ort
- Nationaler und internationaler Vertragsanbau
- Langfristige, zum Teil jahrzehntelange Lieferantenbeziehungen
- Systematische Qualifizierung und stetige Weiterentwicklung von Lieferanten
- Unterstützung des Einkaufs durch die Abteilung Nachhaltigkeitsmanagement

**Beschaffung**

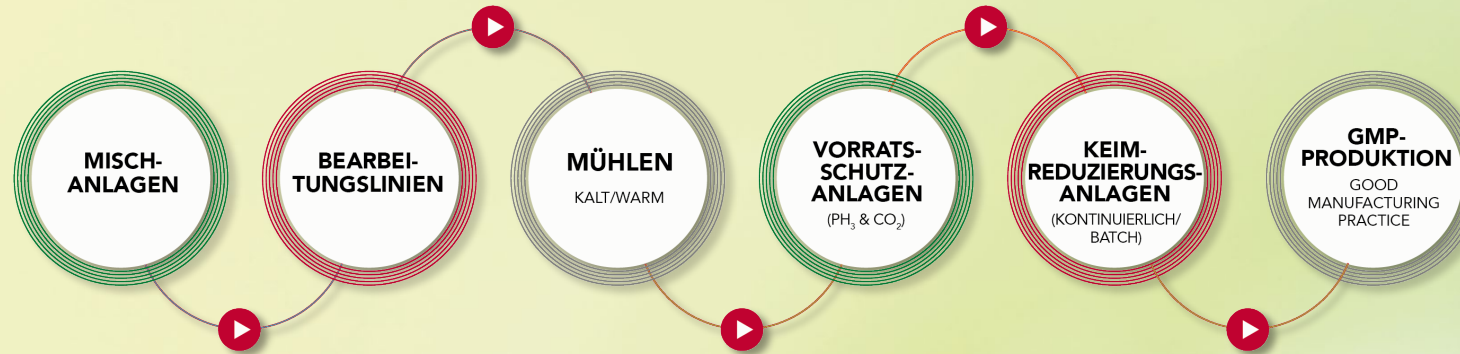
**Produktion**

**Qualitätsmanagement**

**Logistik**



# Produktion



- **Über 100 Jahre Erfahrung und Sicherheit**
- **Schonende Rohstoffveredelung auf modernen, leistungsstarken Anlagen im Drei-Schicht-Betrieb:**  
Trocknen, Reinigen, Schneiden, Mahlen (kalt & warm), Mischen, Pelletieren, Handverlesung, Keimreduzierung, GMP-Produktion, Vorratsschutzbehandlung
- Qualifiziertes, stetig weiterentwickeltes Stammpersonal

**Beschaffung**

**Produktion**

**Qualitätsmanagement**

**Logistik**





# Qualitätsmanagement

- Lückenlose Kontrollen für ein Höchstmaß an Produktsicherheit
- Analyse der Waren in modernen hauseigenen und zertifizierten externen Laboren
- Erfahrene Lebensmittelchemiker, Apotheker, pharmazeutisch-technische Assistenten, Chemielaboranten, Sensorik-Experten und weitere Fachleute
- Wissenschaftliche Zusammenarbeit mit externen Instituten und Fachverbänden

# Zertifizierungen

- FSSC 22000
- Herstellungserlaubnis für pflanzliche Arzneimittel, GMP
- GMP+
- Bio, NOP, Koscher, Halal, Rainforest Alliance, Natrue für ausgewählte Produkte
- EMAS
- SMETA 4 Pillars Audit
- AEOF



683687- DE - 8102





**Beschaffung**

**Produktion**

**Qualitätsmanagement**

**Logistik**

# Logistik

- Ernteübergreifende, befallsgeschützte Lagerung
- Vorratsschutzbehandlung mit  $\text{CO}_2$  oder  $\text{PH}_3$  zur Bekämpfung von Schädlingsbefall
- Speditionsdienstleistungen
- Lagerfläche: 60.000 m<sup>2</sup>
- Lagervolumen: 390.000 m<sup>3</sup>





# Unsere Nachhaltigkeit



# Nachhaltigkeitsmanagement

- Sicherstellung **nachhaltiger Beschaffungsstrukturen** und Qualitätsstandards
- Umfassendes **Risikomanagement** zu Risiken in der Lieferkette im Bereich Nachhaltigkeit
- **Überprüfung der Lieferanten** durch Selbstauskünfte und Audits vor Ort und Remote
- Management von **Nachhaltigkeitszertifizierungen** z.B. Rainforest Alliance



# Ökologische **Nachhaltigkeit**

- Auszeichnung für vorbildliches Umweltmanagement durch EMAS-Zertifizierung (inkl. ISO 14001)
- Stromerzeugung mit eigenen Photovoltaik-Anlagen
- Strom aus ausschließlich regenerativen Energiequellen
- Bilanzierung der Treibhausgasemissionen angelehnt an das Greenhouse Gas Protokoll, Scope 1-3
- Management von Klimarisiken am Standort
- E-Bikes als Dienstfahräder für Mitarbeiter
- Auszubildende als Energie- oder Digiscouts





## Soziales Engagement

- Größtes und erstes Fördermitglied des Vereins „**Mix for Kids**“ mit Projekten in Indien, Albanien, Südafrika und Deutschland
- **Förderung des Sports und der Jugendarbeit** beim TSV Abtswind
- **Geld- und Produktspenden für soziale Einrichtungen**



A photograph of a field of orange and red flowers, likely chrysanthemums, with a blurred background. The text "Unsere Erfolgsfaktoren" is overlaid on the left side of the image.

# Unsere Erfolgsfaktoren



## Erfolgsfaktor **Unternehmerfamilie**

- **Inhaber der dritten und vierten Generation:**  
Enkel und Urenkel des Gründers sind in der Geschäftsführung und im operativen Tagesgeschäft tätig
- **Investition der Gewinne** in die Eigenkapitalquote, den Kapazitätsausbau und die Sicherung der beiden Firmensandorte sowie die Weiterentwicklung des Familienunternehmens





## Erfolgsfaktor **Mitarbeiter**

- **Kompetente, unternehmerisch denkende Mitarbeiter** als Wachstumstreiber für die erfolgreiche Unternehmensentwicklung
- **Umfangreiche Fortbildungs- und Personalentwicklungsprogramme**
- **Qualifizierte interne Einarbeitung**
- **Bewährter Ausbildungsbetrieb** für kaufmännische, gewerbliche und technische Berufe:  
  
Ca. 30 Auszubildende verteilt auf drei Jahrgänge





**Kräuter** und Sport  
... ein gesunder **Mix**



## Erfolgsfaktor **Gemeinschaft**

- **Stärkung des Miteinanders**  
auf vielfältige Weise
- **Förderung gesundheitsbewussten Verhaltens**
- **Gemeinsames Feiern:**  
Regelmäßige Betriebsfeste, Geburtstags- und Jubiläumsfeiern
- **Sportliche Freizeitaktivitäten der Mitarbeiter:**  
Laufwettbewerbe, Rad- und Wandertouren, Skiausflüge, Entspannungs- und Bewegungskurse, Unterstützung der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ (Motto: „Kräuter und Sport ... ein gesunder Mix“)





# Erfolgsfaktor **Kunden**

- **2000 Industrie- und Handelskunden** aus 75 Ländern weltweit
- **Branchen:**  
Lebensmittel, Tee, Pharma, Extrakte, Spirituosen, Tiernahrung
- **Referenzen:**  
Unilever, Nestlé, Frutarom, Mondelez, Kotanyi, Van Hees, Twinings, Kneipp

# Kundenstimmen

„Kräuter Mix steht auf der Liste unserer Lieblingslieferanten ganz oben.“

„Immer wahnsinnig schnell und pünktlich, 100 % Planbarkeit und Zuverlässigkeit.“

„Wir arbeiten gerne mit Ihnen zusammen. Qualität, Service und Kommunikation stimmen für uns.“



# KräuterMix

since 1919

**Vielen Dank**  
für Ihre Aufmerksamkeit!

**[www.kraeuter-mix.de](http://www.kraeuter-mix.de)**