

## Personalien



Als Business Angel ist Greenologe **Klaus Wagner** nun bei Vegdog eingestiegen. Ein Business Angel unterstützt Unternehmen finanziell und mit seiner Expertise. Erklärtes Ziel von Klaus Wagner ist, so teilt Vegdog mit, das Unternehmen „zur Nr. 1 in Europa für die zukunftsfähige Ernährung von Hunden zu machen“.

Zuvor gehörte Klaus Wagner über 20 Jahre der Unternehmensgruppe Erbacher Food Family an und war langjähriger Geschäftsführer von Josera Petfood. Im März 2020 verließ er das Unternehmen.



Das JBL-Urgestein **Johann Rösch** ist nach 32-jähriger unermüdlicher Tätigkeit in den verdienten Ruhestand gegangen. Sein Nachfolger als Key Account Regional für den Süden Bayerns und Südbaden wird **Elias Kröhn** (Bild). Er bringt für seine neue Tätigkeit neun Jahre Erfahrung aus dem Zoofachhandel mit

und beschäftigt sich auch in seiner Freizeit mit Aquaristik, Terraristik und dem Thema Gartenteich.



Der Heimtierindustrie-Zulieferer Kräuter Mix aus Abtswind hat seine Führungsspitze verstärkt. **Holger Popp** (Bild) verantwortet seit dem 1. März als Geschäftsführer die Abteilungen Vertrieb, Einkauf und Nachhaltigkeitsmanagement. Popp kommt von der Raps-Gruppe in Kulmbach, bei der er als Bereichsleiter Ein-

kauf und Mitglied der Geschäftsleitung tätig war. Die geschäftsführenden Gesellschafter **Christoph Mix** und **Bernhard Mix** wollen sich künftig stärker auf die strategische Ausrichtung des seit Jahren wachsenden Unternehmens konzentrieren. **Silke Wurlitzer** steht als Geschäftsführerin weiterhin den Abteilungen Kaufmännische Verwaltung, IT und Marketing vor.



Bei Wahl in Unterkirnach wurde zu Jahresbeginn das Vertriebsteam, bestehend aus vier Gebietsleitern, mit **Klaus Denk** weiter ausgebaut. Er betreut die Kunden im Gebiet Mitte West, das sich von Oldenburg über Bremen bis nach Chemnitz erstreckt. Klaus Denk verfügt, so teilt Wahl mit, bereits über mehrere Jahre Erfahrung in der Heimtierbranche.



**Tobias Grimm** hat bei Josera die neu geschaffene Stelle als Manager International Business Developments übernommen. Der bisherige Vertriebsleiter für den stationären Handel in Deutschland und Österreich soll die weitere Expansion des Unternehmens in Afrika, Asien und anderen Ländern vorantreiben und das

bereits bestehende Geschäft weiter ausbauen. Josera will das bestehende Exportteam in den nächsten Monaten personell noch weiter verstärken, um die zuletzt stark gewachsene internationale Präsenz weiter zu erhöhen.

## Große Pläne für die Zoomark

Die internationale Heimtierfachmesse Zoomark International, die ursprünglich im Mai 2022 in Bologna stattfinden sollte, wurde auf den 10. bis 12. November vorgezogen. Neben einer Vielzahl von internationalen Ausstellern wird die Zoomark International einen separaten Bereich für neue Produkte und für neue Trends einrichten. Hier sol-

len technologische Innovationen und Produkte vorgestellt werden, die den Fokus auf Nachhaltigkeit legen.

Außerdem wird eine digitale Plattform der Messe entwickelt. Die Veranstalter wollen so die Reichweite der Aussteller erhöhen und damit Besucher erreichen, für die sich die Anreise als zu kompliziert erweisen könnte.

## Allmählich Rückkehr zur Normalität

Immer mehr Bau- und Gartenmärkte haben in den zurückliegenden Wochen wieder öffnen dürfen. Nachdem beim Gipfeltreffen am 3. März beschlossen wurde, dem Einzelhandel ganz allmählich wieder Öffnungen zu ermöglichen, hatten Anfang März Bau- und Gartenmärkte in den meisten Bundesländern wieder offen. Schon in der letz-

ten Februar-Woche konnten bereits Gartencenter in einigen Bundesländern und damit verbunden auch deren Heimtierabteilungen wieder öffnen. Bayern und Sachsen-Anhalt erlaubten die Wiedereröffnung von Baumärkten schon in der ersten März-Woche. Die anderen Bundesländer folgten schrittweise.